



5.8.7. Методология и технология профессионального образования
(педагогические науки)

СОЦИАЛЬНО-КРЕАТИВНАЯ СРЕДА
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ
АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКОГО ВУЗА

УДК 378

<http://doi.org/10.24412/1997-0803-2024-5121-143-153>

Н. Д. Каминская

Санкт-Петербургский государственный институт культуры,
Санкт-Петербург, Российская Федерация,
e-mail: ddp92@yandex.ru

Е. В. Эртман

Санкт-Петербургский государственный институт культуры,
Санкт-Петербург, Российская Федерация,
e-mail: ertman07@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению социально-креативной среды как значимого фактора развития социокультурной активности студентов. Определена сущность социокультурной активности и специфика ее стимулирования в творческом вузе. Охарактеризована социальная креативность как способность личности к преобразованию окружающего мира; выделены ключевые аспекты формирования социально-креативной среды в творческом вузе. Кроме того раскрыты особенности процесса формирования социальной креативности личности, проявляющиеся в таких направлениях как ретрансляция социального опыта и создание ценностей, имеющих влияние на социальные процессы; проектирование новых решений для развития социальной среды и различных видов социальных взаимодействий. В работе представлены результаты эмпирического исследования уровней и направлений социокультурной активности студентов, сформированной в социально-креативной среде творческих вузов. Полученные данные позволили оценить влияние социально-креативной среды вуза на процесс развития личности студента, его ценностные ориентации, самоактуализацию и самореализацию, а также – на формирование социальных компетенций и социального интеллекта.

КАМИНСКАЯ НАДЕЖДА ДМИТРИЕВНА – кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

ЭРТМАН ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА – кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

KAMINSKAYA NADEZHDA DMITRIEVNA – CSc in Pedagogy, Associate Professor at the Department of Management and Project Activity in the Sphere of Culture, Saint-Petersburg State Institute of Culture

ERTMAN ELENA VLADIMIROVNA – CSc in Pedagogy, Associate Professor at the Department of Management and Project Activity in the Sphere of Culture, Saint-Petersburg State Institute of Culture

© Каминская Н. Д., Эртман Е. В., 2024



Ключевые слова: социокультурная активность, социальная креативность, социально-креативная среда, творческая среда вуза.

Для цитирования: Каминская Н. Д., Эртман Е. В. Социально-креативная среда как фактор развития социокультурной активности студентов творческого вуза // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2024. №5 (121). С. 143–153. <http://doi.org/10.24412/1997-0803-2024-5121-143-153>

SOCIO-CREATIVE ENVIRONMENT AS A FACTOR OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITY DEVELOPMENT OF CREATIVE UNIVERSITY STUDENTS

Nadezhda D. Kaminskaya

Saint Petersburg State Institute of Culture,
Saint Petersburg, Russian Federation,
e-mail: ddp92@yandex.ru

Elena V. Ertman

Saint Petersburg State Institute of Culture,
Saint Petersburg, Russian Federation,
e-mail: ertman07@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the consideration of the socio-creative environment as a significant factor in the development of socio-cultural activity of students. The essence of socio-cultural activity and the specifics of its stimulation in a creative university are determined. Social creativity is characterized as the ability of a person to perceive and transform the world around him, the key aspects of the formation of a socially creative environment in a creative university are highlighted. In addition, the features of the process of formation of social creativity of the individual, manifested in such areas as the retransmission of social experience, are revealed; creation of values that have an impact on social processes; designing new solutions for the development of the social environment and social interactions. The paper presents the results of an empirical study of the levels and directions of socio-cultural activity of students formed in the socio-creative environment of creative universities. The data obtained made it possible to assess the impact of the socio-creative environment of the university on the process of student personality development, his value orientations, self-actualization and self-realization, as well as on the formation of social competencies and social intelligence.

Keywords: social-creative medium, social-cultural activity, students, creativity, university's creative medium.

For citation: Kaminskaya N. D., Ertman E. V. Socio-creative environment as a factor of socio-cultural activity development of creative university students. *The Bulletin of Moscow State University of Culture and Arts (Vestnik MGUKI)*. 2024, no. 5 (121), pp. 143–153. (In Russ.). <http://doi.org/10.24412/1997-0803-2024-5121-143-153>

Под социокультурной активностью подразумевается цельный и обладающий множеством функций феномен в системе педагогики социально-культурной деятельности, который обретает форму в процессе получения индивидом социального опыта, ориентированного на культурные ценности, и который осуществляют ведущие институты социально-культурной сферы. Социокультур-

ная активность воплощается в таких видах духовно-нравственной деятельности, практикуемой социализированным индивидом, как ценностно-ориентированная, которая задаёт индивидуальный выбор сочетания нематериальных и материальных ценностей, побуждающих к достижению жизненных целей; познавательная, определяемая исследованием разных элементов окружающего мира



и катализирующая самопознание; гедонистическая, в которой проявляется нацеленность на удовольствие и позитивные чувства; креативная, позволяющая индивиду проявить свои творческие склонности посредством механизма, состоящего в тесной связи с иными типами активности субъекта, через которые он трансформирует самого себя и меняет мир вокруг [5, с. 280].

Один из важнейших элементов социокультурной активности – её креативные проявления, которые представляют собой умение индивида претворять в жизнь меняющие ее процессы, протекающие в социально-культурной среде, и которые, в конечном итоге, приводят к сознательному отношению к различным областям социально-культурной деятельности (досугу, народно-художественной культуре, цифровому обучению, и т. д.), к совершенствованию творческих способностей, к креативной переработке полученного жизненного опыта. Критериями действенности социокультурной активности, складывающейся в учебной среде творческого вуза, выступают приобщенность личности к гуманистическим ценностям, высокая степень социализированности, а также – креативность. В связи с этим фактом особое значение приобретает тезис о том, что в результате деятельности человек в социальном контексте, в процессе обмена знаниями, взаимодействия с другими субъектами и результатами их деятельности, оказывается вовлеченным в различные виды творческой деятельности, стимулируя свое социально-культурное развитие.

На рубеже 20–21 веков социолог, историк С. Ариети прогнозировал будущее общество как «креативное общество» («creativogenic society») [9, с. 9]. При этом информационная и технологическая насыщенность становятся основополагающим свойством современного социума, а наиболее ценными ресурсами на текущем этапе общественного развития являются знания и информация, которые образуют фундамент как для индивидуального, так и для совместного труда.

Отход от применения клишированных/стереотипных технологий и способов решений экономических и социально-культурных проблем, генерирование новых идей и воплощение их в проектах становится возможным при создании социально-креативной среды, где креативность оценивается как социально-психологическая характеристика личности, обладающая силой продвигать прогресс на новые рубежи науки и техники.

Современная наука предлагает ряд концепций, посвященных пониманию креативности, часть из которых реализуется или может реализоваться на практике в вузах. Так, напрямую с социальной креативностью соотносятся определенный исследователем Э.-С. Гарднером интерперсональный или личностный интеллект, представленный как способность анализировать собственные чувства, способность видеть и оценивать мотивы и намерения других представителей социума. При этом специфическую роль в развитии социальной креативности играют социально-культурные практики, предоставляющие возможность совершенствовать «личностную» или малую, связанную с общественными аспектами повседневной жизни, креативность и «историческую» или большую креативность.

Для формирования глубоких представлений о социальной креативности следует также обратиться к концепциям А. Маслоу о креативности и самоактуализации, Т. А. Барышевой и Н. А. Шиловой о визуальной креативности, задействованной на основе визуальной социологии и социальной антропологии, М. А. Крылова и И. Б. Дерманова о креативности как творческом восприятии жизни, О. И. Власова, Т. А. Барышева, Р. Н. Терещенко, Т. Н. Березена, об эмоциональной креативности как особом виде креативности и т. д. [9, с. 10].

В современной методологии нет единой концепции, определяющей социальную креативность. Рассмотрение понятия «социальная креативность» позволяет обнаружить ряд существенных характеристик: способность



личности к восприятию, осмыслению, преобразованию или созданию новой социальной среды или ее качеств; способность к созданию и использованию новых форм социального взаимодействия: эффективной инновационной деятельности различных сообществ или социального творчества личности; свойства личности, обеспечивающие творческое преобразование социономического пространства [1, с. 28].

Кроме того, социальную креативность личности можно понимать как творческий ресурс, в том числе как способность создавать и решать творческие задачи, ориентированные на изменения в социальной среде. Особое значение это утверждение имеет для рассмотрения процесса развития образовательно-воспитательной среды вузов, поскольку креативные практики в данных учреждениях предполагают реализацию социального творчества, интерпретируемого как творческая деятельность, с одной стороны, направленная на преобразовательные процессы общества, а с другой – на самосовершенствование и саморазвитие студента. Для профессионалов, участвующих в процессе подготовки специалистов, необходимо осознание возможности проектировать в вузе условия для развития социальной креативности студентов [9, с. 12].

Повышающиеся требования к компетентности специалистов для входа в профессиональную сферу, цифровизация и технологизация, а также избыток информации многократно увеличивают значимость духовной составляющей жизни социума, выражающейся, в том числе, в развитии социальной креативности членов общества. Социальная креативность становится обязательным требованием современного меняющегося общества, ее становление возможно в условиях особой образовательно-воспитательной среды вуза. Одним из ключевых вопросов является формирование человеческого капитала, когда социальная креативность становится значимым элементом целевых моделей профессиональных компетенций, востребованных знаний, а также влияет на освоение

и трансляцию актуальных для общества ценностей. Современные студенты в стенах вуза могут и готовы развивать креативность как творческую способность создавать, реализовывать новые идеи и продукты, при этом реализуя способность планировать, прогнозировать, продуцировать новые знания, иные подходы к решению как общественных, так и профессиональных задач, обеспечивать самоорганизацию, самообучение, осмысливать и воспроизводить ценностные ориентиры.

Социальная креативность студентов имеет тенденцию к развитию как в общественно значимых объединениях, мероприятиях, так и в образовательной среде. В своем исследовании Матраева А. Д. предлагает три уровня развития креативности студентов: личностный, процессуальный, средовой, где в рамках последнего студенты реализуют коммуникации в открытом информационном пространстве, развивают самостоятельность, осваивают социальную мобильность, включаются в непрерывное образование. Существенный аспект – уровень вовлеченности студентов и качество организации процессов в вузе при учете определенных социальных, политических, культурных, экономических условий, ориентированных на развитие социальной креативности, а в конечном результате – социально-культурной активности [6, с. 9].

Общество инновационного типа предъявляет личности такие требования, как постоянное повышение квалификации, мобильность, смену профессий, развитие коммуникативной компетентности, изучение языков, решение поставленных задач без знания алгоритма их решения, управление глобальными информационными потоками. При этих условиях в образовательно-воспитательной среде творческого вуза должна сохраниться нацеленность на формирование модели всесторонне развитой, гармоничной личности, которая не будет вытеснена прагматичным характером процесса самоактуализации, когда его вектор ориентирован на развитие только тех способностей и потенций человека, которые имеют высокий спрос в обществе.



Важно формировать понимание и готовность решать такие задачи, когда в процессе самоактуализации могут не совпадать общественные и индивидуальные потребности [10, с. 12].

Процесс формирования социальной креативности личности в условиях творческого вуза определяется деятельностным, ценностным, личностным подходами и может быть реализован в следующих направлениях:

- ретрансляция социального опыта;
- создание ценностей, имеющих влияние на социальные процессы;
- трансляция ценностей в изменяющихся социальных условиях;
- интеграция ценностей в систему жизнедеятельности общества;
- проектирование новых решений для развития социальной среды и социальных взаимодействий;
- развитие социального интеллекта;
- социальная самоактуализация и самореализация;
- разработка идей развития взаимосвязей между социальными субъектами [3, с. 280].

Развитие совокупности данных направлений способствует созданию особой образовательно-воспитательной среды в вузе, которая отличается рядом особенностей и носит социально-креативный характер. В связи с этим все более острыми становятся вопросы, связанные с обоснованием и разработкой социально-креативных стратегий, обозначающих целевые установки, содержательные ориентиры развития – как творческого потенциала личности, так и технологий ее социализации в условиях вуза [5, с. 124].

В психологической и педагогической литературе как значимый фактор развития личности представляется понятие «креативная среда» или «креативная образовательная среда», основной функцией которой является развитие творческого потенциала личности и ее социальной креативности, стимулирование потребности в непрерывном самопознании, самосовершенствовании и творческом саморазвитии. Кроме того, в современных исследо-

ваниях формулируются подходы к пониманию термина «креативная среда», «креативная образовательная среда». И. Б. Серикова при изучении условий, приведших к зарождению креативного класса, дала определение креативной среде, рассматривая ее как особое социальное пространство, инновационное состояние и социальной жизни, и функционирования субъектов профессиональной деятельности, в которой обеспечивается самомотивация и самореализация активных личностей. При этом неперенным условием деятельности выступает осознание личности как архитектора этой среды, где субъект относится к ней как к объекту внешних преобразований, но и обеспечивает встраивание продукта своего творчества в определенную систему, а также способствует поддержанию гармонии между содержанием и формой и функциональностью всего окружения [8, с. 304].

Крайне актуальным понятием сегодня оказывается и такой подвид креативной среды, как социально-креативная среда. Развитие креативной образовательной среды в совокупности с процессами трансформации имеющегося социально-культурного опыта в условиях образовательного процесса рассматривают исследователи В. И. Слободчиков и А. В. Леонтович, полагающие, что образовательная среда начинается тогда и там, где происходит совместное проектирование и построение новых решений, определяются новые отношения и связи [7, с. 114].

Можно утверждать, что социальная креативная среда представляет собой одну из систем поддержки образовательного процесса, а поскольку в центре создания социально-креативной образовательной среды находится непрерывно развивающийся субъект, то в качестве критериев ее функционирования могут быть обозначены те качества личности, которые вырабатываются и совершенствуются в процессе развития и саморазвития в этой среде.

Формирование социально-креативной среды в творческом вузе определяют следующие педагогические условия:

- реализация комплекса форм и методов социальной деятельности, способствующей приобретению опыта ценностного, творческого, общекультурного, социального и профессионального развития личности;
- развитие представлений обучающихся о роли, функциях и значении креативности, креативной деятельности и социальной креативности как профессионально значимом качестве личности;
- осуществление систематического педагогического сопровождения, предполагающего творческое взаимодействие всех субъектов образовательного процесса.

Исследуя образовательно-организационные элементы совершенствования социально-культурной активности учащихся творческих вузов, следует отметить, что в настоящее время образование является базовым видом социальной практики, содействующей адаптации студентов к современным жизненным реалиям, а также ретрансляции общественного опыта. Социокультурная активность, в свою очередь, преимущественно отражает специфику отношения учащихся к миру вокруг них и его восприятия ими путём анализа связей между познавательным, чувственно-эмоциональным и волевым, позволяя на практике осуществлять духовное освоение социально-культурного пространства [2, с. 65].

При изучении организационно-педагогических аспектов развития социокультурной активности студентов особое внимание обращается на актуализацию институализированного образования, частью которого и является социально-креативная среда, представляя собой ведущую форму социальной практики, когда ее условия способствуют приобщению студента к постоянно меняющимся правилам жизнедеятельности, воспроизводства опыта социального характера.

Ключевую роль в стимулировании социокультурной активности студентов играет социально-креативная среда, представляю-

щая собой совокупность форм совместной креативной деятельности, производимой в специфических обстоятельствах, в которых субъекты-участники реализуют свои потенции и способности, осознавая их в качестве своих действий, направленных на побуждение к развитию способности к преобразованию материального и духовного миров. Являясь выражением отношения к обучению профессиональным знаниям и умениям, выстраиванию их системы, социокультурная активность, гарантируя деятельную и эмоциональную вовлеченность в учебную среду, дает возможность объединять воедино познавательное, чувственно-эмоциональное и волевое становление индивида. Социокультурная активность является основой для создания разных объединений студентов, обобщающих комплексов креативных интересов и потребностей, манифестирующих себя через различные социально-креативные действия [5, с. 281].

Развитие социокультурной активности студентов творческого вуза осуществляется на нескольких уровнях: ценностно-ориентирующем, мотивационно-поведенческом, саморазвития и самоактуализации, а также на уровне социально-ориентированной деятельности и творческого взаимодействия.

В течение учебного 2022–2023 года было проведено эмпирическое исследование, целью которого являлось изучение приоритетных направлений и уровней развития социокультурной активности студентов в социально-креативной среде гуманитарно-творческих факультетов Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина и Санкт-Петербургского института культуры. Задачи исследования:

- выявление приоритетных направлений и форм развития социокультурной активности студентов;
- оценка студентами и преподавателями эффективности реализации направлений социокультурной активности студентов;



- определение соотношения оценок студентов и преподавателей направлений развития социокультурной активности студентов;
- изучение влияния социально-креативной среды на приоритетные направления социокультурной активности студентов.

В исследовании приняли участие 265 студентов, обучающихся на 2–3 курсах и 19 преподавателей, ведущих профильные дисциплины. Основным методом сбора данных выступил письменный опрос. Предложенные респондентам в опросном листе вопросы были представлены в четырех блоках, выделенных на основании ключевых направлений формирования социокультурной активности студентов и в соответствии с уровнями ее сформированности.

В первом блоке были отражены следующие показатели направлений формирования социокультурной активности в условиях социально-креативной среды вуза на первом ценностно-ориентирующем уровне:

- создание ценностей, имеющих влияние на социальные процессы;
- трансляция ценностей в изменяющихся социальных условиях;
- интеграция ценностей в систему жизнедеятельности общества;
- проектирование новых решений для развития социальной среды и социальных взаимодействий.

Ко второму блоку были отнесены показатели сформированности социокультурной активности на втором мотивационно-поведенческом уровне:

- развитие социального интеллекта (когнитивного компонента), восприятие и понимание себя и других людей;
- мотивация (мотивационный компонент (социальный интерес);
- создание ценностей (эмоционально-ценностный компонент), ценностные ориентации, толерантность;
- социальная компетентность (компетентностный компонент), актуальные

знания о социуме, опыт самосовершенствования и сотрудничества;

- социальная активность (поведенческий компонент, социальная позиция, достижения субъекта в социальной сфере).

В третий блок вошли показатели сформированности социокультурной активности на третьем уровне саморазвития и самоактуализации, которые отражают влияние благоприятной социально-креативной среды на социокультурную активность студентов:

- саморазвитие;
- самореализация;
- самоактуализация.

В четвертый блок включались показатели сформированности социокультурной активности на четвертом уровне социально-ориентированной деятельности и творческого взаимодействия:

- креативная деятельность;
- социальная креативность;
- реализация совокупности форм и методов социально ориентированной деятельности;
- педагогическое сопровождение, которое предполагает творческое взаимодействие всех субъектов творческой социально ориентированной деятельности.

Полученные результаты показывают, что на ценностно-ориентирующем уровне студенты отдали предпочтение проектированию новых решений для развития социальной среды и социальных взаимодействий (40,5%), преподаватели также сделали выбор в пользу этого направления (30%); на мотивационно-поведенческом уровне студенты отдали предпочтение развитию социального интеллекта (когнитивного компонента), восприятию и пониманию себя и других людей (42,5%) и преподаватели сделали выбор в пользу данного направления; на уровне саморазвития и самоактуализации студенты отдали приоритет направлению самоактуализации (50,5%), а преподаватели на первое место в рейтинге поставили направление са-



Уровни формирования социокультурной активности студентов в социально-креативной среде творческого вуза	Направления формирования социокультурной активности студентов в социально-креативной среде творческого вуза	Оценка студентами		Оценка преподава- телями	
Ценностно-ориентирующий уровень			ранг		ранг
	создание ценностей, имеющих влияние на социальные процессы	12,5%	4	10%	4
	трансляция ценностей в изменяющихся социальных условиях	31%	2	27,5%	3
	интеграция ценностей в систему жизнедеятельности общества	16%	3	32,5%	1
	проектирование новых решений для развития социальной среды и социальных взаимодействий	40,5%	1	30%	2
Мотивационно- поведенческий уровень	развитие социального интеллекта (когнитивного компонента), восприятие и понимание себя и других людей	42,5%	1	37,5%	1
	мотивация (мотивационный компонент (социальный интерес)	10,5%	4	12%	4
	создание ценностей (эмоционально- ценностный компонент), ценностные ориентации, толерантность	12%	3	7%	5
	социальная компетентность (компетентностный компонент), актуальные знания о социуме, опыт самосовершенствования и сотрудничества	9%	5	13,5%	3
	социальная активность (поведенческий компонент, социальная позиция, достижения субъекта в социальной сфере)	26%	2	30%	2



Уровни формирования социокультурной активности студентов в социально-креативной среде творческого вуза	Направления формирования социокультурной активности студентов в социально-креативной среде творческого вуза	Оценка студентами		Оценка преподавателями	
Уровень саморазвития и самоактуализации	саморазвитие	19,5%	3	60,5%	1
	самореализация	30%	2	25,5%	2
	самоактуализация	50,5%	1	14%	3
Уровень социально-ориентированной деятельности и творческого взаимодействия	креативная деятельность	40%	1	38%	1
	социальная креативность	31%	2	26,5%	2
	реализация совокупности форм и методов социально ориентированной деятельности	9%	4	11%	4
	педагогическое сопровождение, предполагающего творческое взаимодействие всех субъектов творческой социально ориентированной деятельности	20%	3	24,5%	3

Таблица 1. Результаты ранжирования приоритетных направлений, выбранных студентами и преподавателями по отношению к студентам по блокам сформированности социокультурной активности

моразвития (60,5%); на уровне социально-ориентированной деятельности и творческого взаимодействия студенты поставили на первое место в рейтинге направление креативной деятельности (40%), аналогичный выбор осуществили и преподаватели (38%). На основании полученных данных выявлена тенденция схожести оценки предложенных направлений развития социокультурной активности со стороны студентов и преподавателей: в значительной степени их оценки совпали в выборе таких приоритетных направлений, как проектирование новых решений для развития социальной среды и социальных взаимодействий, развитие социального интеллекта, креативной деятельности. Оценки не совпали в случае выбора студентами приоритетного направления на уровне самоактуализации, а преподавате-

лями – саморазвития. Представляется важным проектировать социально-креативную среду вуза, учитывая полученные результаты, а также учитывая постоянно меняющиеся социально-культурные интересы студентов и преподавателей.

Изменения социально-культурной сферы и трансформация самого субъекта преобразовательной деятельности, включая формирование и оттачивание способностей обучающихся, овладение ими универсальными учебными действиями, освоение ими умений и навыков созидательной деятельности, формирование ответственности перед обществом происходят в результате стимулирования социокультурной активности студентов [5, с. 280].

В процессе включенности студентов в социально-креативную среду закладывается их социокультурная активность и происходит

активация самостоятельности студентов, их умений нестандартно решать квесты, задачи теоретического и практического характера, отличающиеся разным уровнем сложности, овладение техниками, приемами идентификации и решения проблемных ситуаций, начиная от шаблонных способов до умения организовать и провести исследовательские работы с целью определения максимально рациональных способов их решения. Создание социально-креативной среды на факультетах гуманитарно-творческого профиля и в творческих вузах предполагает нацеленность в работе со студентами на разработку прагматичного элемента, являющегося одним и базовых в креативности, расширению спектра узкопрофессиональных навыков по специальностям, умению преобразовывать теоретические знания в практические результаты, формирование молодого профессионального сообщества [6, с. 12].

Социально-креативная среда вуза, влияя на развитие социокультурной активности студентов, определяет и их возможности в области творческого отношения к сфере саморе-

ализации и самоактуализации на личностном уровне, формирует приверженность определенным одобряемым обществом ценностям и потребности в познании как точки начала создания новых знаний [11, с. 7]. Социально-креативная среда вуза стимулирует развитие мотивационных векторов достижений и награды, способствует проявлению синергичности, расширяет кругозор, обеспечивает выход на новый более высокий уровень образованности, повышает значимость для индивида деятельностного отношения в разнообразных проявлениях жизни социума, развивает социальный интеллект и социальную компетентность, формирует социальное мышление (самостоятельное определение противоречий социального характера), акцентирует внимание на созидательно-личностных особенностях студентов и личностно-процессуальных характеристиках социальной креативности, а также создает условия для развития импликации социальных ситуаций, событий, явлений, для мысленного оперирования социальными представлениями и создания моделей социального мира.

Список литературы

1. Барышева Т. А. Креативность. Опыт самопознания – технология рефлексивной самоорганизации (self-examination–development) студентов в информационной образовательной среде // Психология. Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена, 2013. № 2 10. С. 26–36.
2. Кавера В. А., Каминская Н. Д., Эртман Е. В. Основные направления развития корпоративной культуры студентов творческих вузов // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки, 2019. № 10. С. 64–68.
3. Каминская Н. Д., Эртман Е. В., Кавера В. А. Особенности социокультурных практик в условиях вуза // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина, 2018. № 4. С. 279–289.
4. Каминская Н. Д., Эртман Е. В. Формирование исторического самосознания молодежи средствами туристско-краеведческой деятельности // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств, 2021. № 5 (103) С. 144–154.
5. Комиссарова Т. С., Каминская Н. Д., Эртман Е. В. Развитие социокультурной активности студентов: творческие практики в образовательном пространстве вуза // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина, 2018. № 2. С. 278–291.
6. Матраева А. Д. Креативность современного российского студенчества: состояние и перспективы: автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата социологических наук: 22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы / А.Д. Матраева. Москва, 2019. 26 с.



7. Слободчиков В. И., Леонтович А. В. Антропологический подход в диагностике образовательных результатов в системе научно-практического образования // Педагогическое образование и наука, 2020. № 5. С. 107–117.
8. Серикова И. Б. Проблемы исследования коллективной идентичности креативного класса в России // Социально-гуманитарные знания, 2015. № 11. С. 301–306.
9. Социальная креативность: теория, диагностика, технологии: Коллективная монография / Под ред. Т. А. Барышевой. Санкт-Петербург: Изд-во ВВМ, 2019. 307 с.
10. Челомбицкая М. П. Интеллект и креативность как факторы самоактуализации человека в инновационном обществе: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук: 09.00.11 – Социальная философия. Ростов-на-Дону, 2009. 27 с.
11. Чичук Е. Ю. Побудительные основания социальной креативности личности: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук: 19.00.01 – Общая психология, психология личности, история психологии. Москва, 2006. 24 с.

*

Поступила в редакцию 24.08.2024